

Valter Lamperti, il Presidente C.I.O.

Un uomo sereno, un imprenditore attento.

Qualche giorno fa abbiamo incontrato Valter Lamperti e abbiamo trascorso con lui una piacevole mattinata. Piacevole e rivelatrice: una pausa privilegiata, nella quale, pensando al vorticoso accavallarsi di eventi e di informazioni, che, ultimamente, caratterizza la società in generale e il settore dell'ottica in particolare, siamo stati colpiti dalla serenità e dalla gentilezza di un uomo che, dentro questo mondo è nato e cresciuto e che, all'interno di esso, oggi riveste un ruolo di primo piano sia come imprenditore di successo sia come Presidente di C.I.O., il gruppo da lui fondato nel 1997. Un colloquio lungo e informale, che ci ha fatto conoscere un uomo deciso, ma dolce; semplice, ma con le idee molto chiare; determinato nella sua crescita professionale, ma sereno nel suo approccio alla vita. È stato un incontro che avremmo voluto più



lungo e approfondito, ma che, ad ogni modo, ci ha lasciato con la rasserenante sensazione di aver incontrato una persona che ha saputo cogliere e rendere concreto quello che riteniamo sia il sogno di tutti noi: affrontare la vita

a viso aperto, saperne cogliere e valorizzare i lati positivi, mantenersi coerente con i propri valori. Il colloquio con Valter Lamperti ha così spaziato ben oltre il classico incontro con un professionista dell'ottica. Abbiamo parlato della famiglia, del lavoro, delle aspirazioni e dei sogni. Visitando gli uffici di Rovato e conversando nel suo accogliente studio, abbiamo a poco a poco affrontato gli argomenti "classici" di un'intervista, ma abbiamo anche conosciuto l'uomo, la sua storia, i suoi ideali, i suoi obiettivi. "C'è un legame profondo che mi unisce a mio padre e alla mia famiglia. Sento per mio padre un grandissimo rispetto e una viva gratitudine, per l'esempio che ha saputo offrire e per i valori, che ha saputo trasmettere ai figli" - afferma Valter Lamperti con bellissime parole: sono il biglietto da visita di un uomo che pone la famiglia al centro della propria vita. Per Valter Lamperti

tutto 'viene dopo' la serenità e la tranquillità che trova nella casa, con le figlie e con la moglie Grazia. Un sentimento sincero, spontaneo, un legame profondo anima l'uomo Lamperti, quando ci parla della moglie; della sua capacità professionale, del suo gusto estetico, della sua forza e si compiace nel descrivere la sua "grazia", quando, nel negozio di Sarnico, accoglie i numerosi Clienti e, con loro, trova sempre la giusta soluzione, l'occhiale



alla moda ma pratico, la soluzione su misura e, soprattutto, con loro riesce a creare un rapporto di amicizia e di reciproca stima. Anche le figlie, Federica e Chiara, sono parte integrante dell'azienda e sono destinate a seguire le "orme" dei nonni e dei genitori.

"Parte da lontano la storia imprenditoriale della famiglia Lamperti - ricorda Valter. Parte dal dopoguerra, quando il nonno Giuseppe avviò in un piccolo laboratorio nelle campagne di Rovato e poi, a costo di grandi sacrifici, aprì il primo negozio in paese".

Tra gli anni '60 e '70 l'impresa crebbe, fino a consolidarsi e a trovare innovative soluzioni imprenditoriali con l'ingresso di Valter in azienda nel 1970. Oggi i negozi di proprietà sono cinque. Ad essi si aggiungono alcuni punti vendita, collegati con una gestione centralizzata e coordinata direttamente da Valter Lamperti. Tutti i punti vendita si differenziano sul mercato per le scelte stilistiche e professionali che li hanno resi un indiscusso punto di riferimento per chi cerca soluzioni all'avanguardia, sia dal punto di vista fashion sia per quanto riguarda le tecnologie e il servizio pre e post vendita. La scelta prioritaria del servizio al Cliente e, soprattutto, la capacità di offrire il meglio ad un pubblico attento ed esigente è, da sempre, il tratto qualificante delle scelte imprenditoriali di Valter Lamperti e caratterizza lo stile dei rapporti con il pubblico e con i singoli. Negozi come spazi aperti, salotti in cui ri-



lassarsi, chiacchierare e, al tempo stesso, trovare occhiali in esclusiva; spazi dove la moda trendy convive con il classico e l'elegante e in cui l'estetica va di pari passo con lo sviluppo delle tecnologie e dell'innovazione.

Gusto estetico, capacità di innovare, attenta selezione dei prodotti, tecnologie d'avanguardia, design, costante aggiornamento professionale, sono gli elementi distintivi di tutte le scelte, personali e professionali, di un

uomo che ha fatto della "curiosità" uno dei suoi maggiori punti di forza.

"Sì: la 'curiosità'. È una componente della mia indole più profonda; la ritengo lo stimolo più potente per la crescita e il più efficace strumento innovativo".

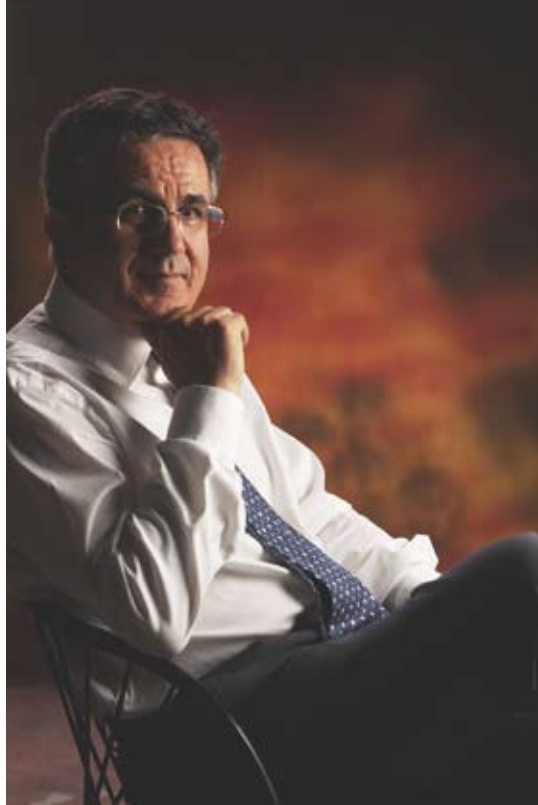
È sotto questa veste che il viaggio e la lettura diventano parte integrante dell'attività e della programmazione di Valter Lamperti. Nuovi orizzonti, nuove scoperte, nuove aperture mentali, sono un tratto saliente della sua costante ricerca di conoscenza. Così la scoperta "on the road" degli USA, abbinata alla frequenza di corsi di management; i viaggi in Asia ed Estremo Oriente; la frequentazione delle capitali europee, insieme alle decine di libri che ne accompagnano tutti i momenti liberi, diventano fondamentali momenti di crescita personale e, da molti punti di vista, professionale. È questa capacità di guardare oltre i tradizionali confini geografici e "mentali" che ha portato Valter Lamperti ad essere un



precursore di tendenze e di “mode” e, soprattutto, lo ha portato alla scoperta di nuove dimensioni personali e professionali. Coordinando tutte queste componenti, egli ha radicalmente ridefinito il suo organigramma aziendale, dando spazio e responsabilità ai collaboratori dei diversi punti vendita che sono stati coinvolti direttamente nella gestione del negozio, ha delegato alla moglie e alle figlie ruoli di fondamentale importanza per la gestione aziendale, ma, soprattutto, ha saputo essere aperto alla società e ai suoi repentini mutamenti. Una capacità di guardare “oltre” che ha dato il meglio di sé nella creazione di C.I.O. e A.I.R.C.M.O.; due realtà di livello nazionale che, ciascuna per le proprie caratteristiche, si sono imposte all’attenzione del mercato per la loro grande carica di innovazione e di compartecipazione degli associati. Più volte abbiamo parlato di queste due realtà, ma non guardandole mai con l’occhio del loro fondatore.

“Quando ho ideato e dato vita a C.I.O. - sottolinea Valter Lamperti - avevo ben presenti due principi cardine per il mio tipo di approccio imprenditoriale: il rispetto della tradizione e l’esigenza di innovazione, nonché il principio unificante della condivisione e della solidarietà”.

È così che in questo gruppo risiedono e trovano perfetta sintesi il rispetto del singolo, della sua storia e della sua libertà di scelta, con la necessità di fare gruppo nei confronti di un mercato sempre più competitivo e orientato ai grandi numeri. Un lavoro difficile, non privo di ostacoli e di sacrifici, che tuttavia ha trovato terreno fertile e comunanza d’intenti in moltissimi ottici che hanno costituito un gruppo tra i più moderni e “partecipati” del mercato italiano. La storia di C.I.O. e del suo fondatore non può dirsi completa, se non è abbinata alla contemporanea nascita di A.I.R.C.M.O. - Associazione Italiana per la Ricerca e la Cura delle Malattie degli Occhi - che



fin dal 1997, quando le Onlus erano ancora una ristretta cerchia, è una delle più attive e innovative realtà del panorama italiano ed europeo delle associazioni di sostegno alla ricerca scientifica. È in questo inscindibile connubio tra business e solidarietà che risiede il successo dell’idea di Valter Lamperti; con quella che lui stesso definisce una “visione allargata” il suo progetto ha mostrato il meglio di sé. Le adesioni e la partecipazione degli associati alla vita

di Confederazione e dell’Associazione benefica sono il risultato della “caparbia” volontà e della profonda forza d’animo che ha animato, in questi anni, il suo fondatore. Un’idea vincente, un lavoro costante, una profonda convinzione nei propri mezzi e nella capacità di raggiungere gli obiettivi sono i tratti distintivi del successo di queste due realtà; ma, più in generale, sono la dimostrazione della bontà di un progetto che viene da lontano e che, per la chiarezza e la coerenza con le quali è stato realizzato e portato avanti, andrà molto lontano. Concludendo la nostra chiacchierata con Valter Lamperti non possiamo non rilevare come in quest’uomo risiedano aspetti apparentemente distanti, ma in realtà perfettamente complementari. La decisione negli affari si accompagna ad un profondo rispetto degli altri; il perseguimento degli obiettivi si abbina ad una visione ampia del suo essere uomo, marito e padre; la capacità di prendere decisioni è sempre unita all’ascolto delle opinioni dei suoi collaboratori; i suoi successi sono sempre frutto di scelte condivise; il suo orgoglio deriva dalla certezza di aver fatto e di continuare a fare qualcosa per gli altri e con gli altri.



Per informazioni: **800-151699**
info@ottici-cio.com

C.I.O. I migliori Negozi di Ottica in Italia.