

ANCONA

Ottica Manna Maurizio
Ottica Manna Maurizio
Marzocca di Senigallia
Ottica 2000

ASCOLI PICENO

Ottica Ocularium
Centro Ottico Vision

Fermo

Ottica Cavalletti
San Benedetto del Tronto
Galilei Centro Ottico
Ottica Baldassarri

AVELLINO

Siano Ottica

BENEVENTO

Frasso Telesino
Ottica de Cenzo
Solopaca
Ottica de Cenzo
Telese Terme
Ottica de Cenzo

BERGAMO

L'Iride
La Boutique dell'Occhiale
Ottica Garufi
Marziali & Farneti
Pavoni & Valli
Marziali & Farneti
Dieci Decimi
Shoptic
Albino
Ottica Maldotti
Dalmine
Marziali & Farneti
Sarnico
Lamperti
Seriate
Marziali & Farneti

BIELLA

Cossato
Ottica Il Ponte

BOLOGNA

Ottica Giulietti e Guerra

BRESCIA

Lamperti
Ottica Belleri
Ottica Tominetti
Ottica Vision
S.Polo
Lamperti
Breno
Lamperti.
Darfo B.T.
Lamperti
Iseo
Lamperti
Montichiari
Ottica Leonardini
Orzinuovi
Ottica Leonardini
Rovato
Lamperti
Salò
Ottica Copeta

BRINDISI

Ottica In
Mesagne
Ottica Fiorentina

BOLZANO

Brunico
Optic Rapid
Campo Tures
Optic Rapid
Dobbiaco
Optic Rapid
Vipiteno
Optic Rapid

CAGLIARI

Quartu S.Elena
Optica di Bruno Secci

CATANZARO

Ottica Sandoz

CHIETI

Lanciano
Ottica Castiglione

CREMONA

Ottica Cristina Maurizio
Soresina
Ottica Ravanelli

CUNEO

Ottica Immagine

GENOVA

Arenzano
R & C Ottica
Pegli
R & C Ottica

LECCE

Campi Salentina
Ottica Fiorentina
Trepuzzi
Ottica Fiorentina

LECCO

Ottica Marchetti
Ottica Marchetti
Merate
Marziali & Farneti

L'AQUILA

Ottica Via Verdi

LODI

Ottica Ostinelli

MACERATA

Ottica Tasselli Ezio
Civitanova Marche
Lo sguardo di Gad
Gad Zone
Monte S. Giusto
Ottica Baiocco

MANTOVA

Goito
Ottica Federici Enzo
Viadana
Ottica Cavatorta Valdimiro

MILANO

Marziali & Farneti
Ottica Foto Leonardo Maldifassi
Ottica Mentasti
Ottica Vigevano
L'Osservatorio
Studio Ottico Rosi Venturelli
Arcore
Ottica Oreficeria Migliorini
Basiglio Milano 3
Marziali & Farneti
Brugherio
Marziali & Farneti
Carnate
Marziali & Farneti
Meda
Ottica Junior B
Monza
Ottica Annoni
L'Ottico Maria Grazia
San Maurizio al Lambro
Marziali & Farneti
Sesto S. Giovanni
Istituto Ottico Venturelli
Weis Optics

MODENA

Bottega dell'Occhiale
Maurizio Ottica
Ottica Bergamini
Concordia S/S
Centro Ottico Pulga

NAPOLI

Ottica de Cenzo
Ottica Riccardi

PADOVA

Centro Ottico Cigliani

PALERMO

Ottica Maniscalco Demetrio
Eurottica

PAVIA

Voghera
Ottica Bolognesi

PERUGIA

Ottica Occhi di Sole
Ofthalmica
Ofthalmica
Ofthalmica
Passignano sul Trasimeno
Ofthalmica
Tavernelle
Ottica Giovinchi

PESCARA

Ottica Marino

PESARO URBINO

Urbino
Ott. Arseci Boni & Boni

Fano

Ottica Bedini

PRATO

Gli Ottici
L'Ottica
Ottica Guarnieri

RAGUSA

Ottica Allia
REGGIO CALABRIA
Ottica 2000
Ottica Galizia
Ottica Specializzata
Rosarno
Lux Ottica

RIETI

Ottica Curci

RIMINI

Ottica Boni & Boni
Miramare
Ottica Boni & Boni
Riccione
Ottica Boni & Boni

ROMA

Ottica Spiezia

SALERNO

Ottica Siano

SASSARI

Castelsardo
Ottica Portas
Nulvi
Ottica Portas
Sennori
Ottica Portas
Valledoria
Ottica Portas

SAVONA

Occhi Blu
Alasio
Ottica Moderna
Finale Ligure
Ottica Moderna
Loano
Occhi Verdi

TARANTO

Ottica Maranghi

TERNI

Fabro Scalo
Ottica Zero

TORINO

Alberghina Studio Ottico
Alberghina Studio Ottico
Cascine Vica
Alberghina Studio Ottico
Pianezza
Alberghina Studio Ottico
Rivoli
Alberghina Studio Ottico
Alberghina Studio Ottico

TRAPANI

Ottica Moderna Abate
Marsala
Ottica Rallo

TREVISO

Castelfranco Veneto
Ottica De Bona
Ottica De Bona

TRIESTE

Ottica Visus

VENEZIA

Ottica Mantovani
Cannaregio Venezia
Studio Ottico Bardelle
Micromega
Mestre
Bardelle l'Ottico di Venezia
Angolo dell'Ottica
Atelier dell'Ottica - Bardelle
Ottica di Gatto M.
Ottica Contact

VERONA

Ottica Diaz

VICENZA

Schio
Studio Ottico Stefani
Torre di Quaresolo
Ottica Stecca



IL CLUB DEI MIGLIORI: UN MECCANISMO PERFETTO.

Far parte di Confederazione Italiana Ottici significa essere parte dei Migliori Negozi di Ottica in Italia, un gruppo che promuove e preserva la ricchezza della cultura e della tradizione esclusiva della nostra professione.

Il nostro Club attesta una ristretta élite di specialisti selezionati in base a criteri etici e di servizio estremamente severi; questo ci ha reso un indiscusso punto di riferimento qualitativo nel mondo dell'ottica.

La nostra storia e il continuo perfezionamento professionale rappresentano l'originalità, la forza e il prestigio di far parte del Club dei Migliori.

Se anche per te, oltre al costante aggiornamento professionale, alla selezione dei migliori prodotti sul mercato, agli accordi commerciali privilegiati, è importante il mantenimento della tua massima autonomia imprenditoriale, sei pronto per far parte dei Migliori Negozi di Ottica in Italia della C.I.O.: UN GRUPPO ESCLUSIVO E UN'ORGANIZZAZIONE DI CUI FIDARSI.



Per informazioni e materiale informativo:

La tranquillità come scelta

Essere Associati CIO, oggi, significa poter vivere la quotidianità con l'estrema tranquillità derivante dalla sicurezza di avere un punto di riferimento certo ed autorevole che si attiva per risolvere tutte le problematiche.

Sono ormai parecchie le occasioni in cui, dalle pagine della nostra rivista, abbiamo parlato di CIO - Confederazione Italiana Ottici, delle sue strategie, della sua filosofia di approccio al mercato e alle esigenze dei suoi Associati oltre che, naturalmente, delle sue scelte operative e di marketing. Tuttavia riteniamo che, da tutto il nostro descrivere, sia spesso scarsamente emerso uno degli aspetti salienti, se non addirittura quello più importante, delle scelte di fondo di CIO e di tutti coloro che in essa hanno creduto; ci riferiamo a ciò che possiamo sintetizzare con il termine di "tranquillità". Un sostantivo, quest'ultimo, che nel caso di CIO assume grandi valenze e molteplici significati.

In primo luogo perché essere Associati CIO, oggi, significa poter vivere la quotidianità con l'estrema tranquillità derivante dalla sicurezza di avere un punto di riferimento certo ed autorevole che, in base alle richieste, si attiva per risolvere tutte quelle pro-



blematiche che, soprattutto negli ultimi anni, possono essere di grande impaccio alla gestione del punto vendita ed a quella dei rapporti con i fornitori.

In seconda battuta l'organizzazione di

Confederazione consente un monitoraggio costante e "asettico" del mercato, delle sue evoluzioni, delle sue novità e delle sue contraddizioni, offrendo poi informazioni e aggiornamenti indispensabili per la tranquilla conduzione dei negozi.

Tranquillità che ritroviamo anche nella gestione strategica del gruppo, nelle scelte che ne determinano l'operatività e in quelle che introducono sempre nuovi strumenti di qualificazione e di sostegno all'immagine degli Associati. Ci riferiamo, in questo caso, a tutti gli interventi di marketing communication volti a sostenere un costante adeguamento dei messaggi

Acquista un paio di occhiali da vista e...
VEDI NEW YORK

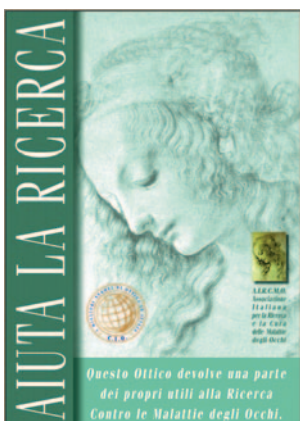
In questo negozio puoi vincere:

- Viaggio e soggiorno a New York di 5 gg. per 2 persone
- Dieci lettori DVD Sony



rivolti al consumatore e ad analizzarne le reazioni. Un altro punto a favore della tranquillità degli Associati di CIO viene dalla costante attenzione rivolta, da parte della sede, all'aggiornamento professionale, alla segnalazione di nuove tecnologie di analisi e di controllo, oltre all'attività continuativa di monitoraggio legislativo; attività, queste, che si abbinano ad una periodica fase di informazione generale, indirizzata a tutti i negozi aderenti, e ad una costante disponibilità ad affrontare specifiche richieste dei singoli.

In sintesi, abbiamo finora elencato i quattro fattori di tranquillità degli Associati verso l'organizzazione CIO, e cioè: autorevolezza, organizzazione, attenzione e informazione.



Fino a questo punto abbiamo parlato della tranquillità offerta dall'organizzazione CIO ai propri Associati ma, ribaltando i soggetti, è uno dei pilastri costitutivi delle scelte strategiche di base anche la stima, umana e professionale, garantita a CIO dalla storia dei suoi

aderenti. In parole povere, solo chi ha alle spalle un percorso di successi professionali e anni di presenza sul mercato (quelli che sono stati individuati come Ottici storici) può entrare a far parte dell'organizzazione. Questo non per una sterile scelta elitaria ma, al contrario, per garantire una serietà e una competenza della struttura commerciale che solo il mercato è in grado di certificare; e tutti noi sappiamo come chi non ha fondamenti, umani e professionali, sia destinato ad avere brevi fortune. Ecco spiegato perché la storia degli Ottici di CIO sia, da sempre, considerata elemento distintivo e caratterizzante di tutta l'organizzazione e sia diventata uno dei fattori di selezione, prima, e di vaglio e accettazione, poi, delle richieste di iscrizione che pervengono alla sede.

Prima di chiudere vanno focalizzati i due, fondamentali, elementi di tranquillità.

Il primo è strettamente commerciale ed è collegato, da un lato, alla gestione operativa della fase contrattuale con le aziende fornitrici e, dall'altro, alla grande libertà lasciata agli Associati di usufruire degli accordi centralizzati. La sede infatti definisce con le aziende le modalità contrattuali base ma, al tempo stesso, non assume vincoli e obblighi di nessun tipo, lasciando invece ai negozi sul territorio la totale libertà commerciale. I punti vendita, e gli Associati, in questo modo si trovano un accordo (e una scontistica) che poi, in base alle loro scelte ed alle loro esigenze, possono integrare o mantenere. Si tratta quindi di

una formula non impositiva che caratterizza tutte le scelte di Confederazione Italiana Ottici e che vede gli Associati uniti nelle scelte generali ma liberi da qualsiasi imposizione o vincolo.

Il secondo fondamentale elemento di tranquillità rientra nell'area etico-sociale e sta a fondamento di tutte le molteplici forme di sostegno alla ricerca scientifica ed al volontariato che sono, da sempre, l'elemento distintivo e propulsivo dell'essere uomini o donne di Confederazione. Con il costante sostegno di AIRCMO - Associazione Italiana per la Cura delle Malattie degli Occhi - e del suo premio alla ricerca scientifica, ma anche con tutta una serie di iniziative rivolte al sostentamento ed all'aiuto dei meno fortunati (in Italia e nel Mondo) CIO ha saputo offrire un esempio, vero e sincero, di cosa sia la capacità di guardare "oltre", di offrire con disinteresse, di mettersi in discussione. Il termine tranquillità, in questo caso, per CIO ha così assunto nuove valenze e si è concretizzato in azioni che, pur con tutte le difficoltà che possiamo immaginare, hanno un grande obiettivo: dare senso e creare qualcosa che possa, veramente e pienamente, offrire tranquillità.



Per informazioni: 800-151699
e-mail: info@confederazioneitalianaottici.com
Confederazione Italiana Ottici, il Club selezionato ed esclusivo dei migliori Negozi di Ottica in Italia.