

Quando le individualità rendono forte il Gruppo

È ormai un dato di fatto che gli ottici associati a C.I.O. sono riconosciuti tra i migliori in Italia.

Quello della qualità professionale e “storica” di chi entra a far parte di uno dei gruppi più dinamici ed innovativi del panorama italiano è uno tra i principali parametri di selezione e di valutazione preventiva all'accettazione di nuovi associati.


Questa modalità di selezione, che da sempre accompagna le scelte di Confederazione, nasce dalla precisa volontà di mantenere ai massimi livelli del mercato un gruppo di ottici che, grazie alla loro riconosciuta professionalità ed alla consolidata



presenza sul mercato, hanno raggiunto posizioni di prestigio nelle zone di loro competenza. È da questa riconosciuta forza dei singoli, che si abbina alla costante necessità di valorizzazione delle

professionalità, che deriva la scelta di valorizzare le individualità per la crescita del gruppo. In estrema sintesi, tutto ciò ha portato al mantenimento delle denominazioni e della piena autonomia nelle scelte commerciali di ciascun negozio associato integrandole, al tempo stesso, in una strategia di consolidamento comune rivolta, oggi più che mai, a sfruttare tutte le possibili sinergie commerciali, di marketing e di aggiornamento professionale. È in questa differente visione del “fare gruppo” che sta la forza distintiva di C.I.O. e dei suoi associati. Una forza che vede nel rispetto delle peculiarità di ciascuno, nel mantenimento della piena autonomia commerciale e operativa dei singoli negozi, nella valorizzazione del nome dell'associato come patrimonio aziendale fondamentale, il suo tratto distintivo e la sua capacità di riunire un gruppo selezionato e importante di professionisti dell'ottica.

Da questa valorizzazione del singolo, dal profondo rispetto per le sue scelte e per la sua capacità professionale, ha preso spunto la creazione di un gruppo volto all'integrazione ed al supporto strategico per gli associati. Associarsi a C.I.O. significa beneficiare di tutte le sinergie che solo un team di professionisti è in grado di offrire, significa avere accesso ad accordi commerciali privilegiati con le industrie fornitrici, significa avere a disposizione indicazioni per aggiornamenti professionali e servizi innovativi ma, soprattutto, significa far parte di un gruppo in cui l'amicizia, la solidarietà sociale, il rispetto reciproco, la voglia di progredire e di guardare al futuro professionale nascono da scelte e obiettivi condivisi. Scelte che hanno portato alla creazione di un gruppo coeso e forte, all'interno del quale le individualità si armonizzano con la partecipazione comune ad obiettivi di ampio respiro, sia

A photograph of two men in dark suits and light shirts. The man on the left is sitting on a gold-colored stool with his arms crossed. The man on the right is standing with his left hand on his hip. They are in a room with a textured orange-red wall. Two white-framed mirrors are mounted on the wall behind them. The mirror on the right shows a pair of glasses hanging on a shelf. The floor is made of dark wood. A white cabinet is visible on the right side of the frame.

dal punto di vista strettamente professionale sia per quanto riguarda la solidarietà sociale ed il sostegno alla ricerca scientifica che sono, da sempre, uno dei principi base di questa dinamica realtà dell'ottica italiana. Un esempio concreto della capacità di C.I.O. di coinvolgere e cointeressare alcune tra le più brillanti professionalità del mercato ci giunge da Bologna, dove l'Ottica Giulietti e Guerra si distingue e differenzia sul mercato per le scelte stilistiche e professionali che l'hanno resa un indiscusso punto di riferimento per chi cerca soluzioni all'avanguardia, sia dal punto di vista fashion sia per quanto riguarda le tecnologie e servizio pre e post vendita. Sono oltre 20 anni che Gian Luca Giulietti e Fabio Guerra condividono la stessa passione per il lavoro;

ambidue nati sotto le due torri hanno improntato le loro scelte verso la creazione di una "boutique dell'occhiale" che potesse offrire un servizio a 360° all'altezza delle richieste di un pubblico esigente e attento. Entrambi diplomati in ottica, i due Soci hanno affinato la loro professionalità con la frequenza di diversi corsi di specializzazione. In particolare, Gian Luca Giulietti ha assecondato la sua passione per le lenti a contatto affermandosi, come esperto contattologo, in tutti i tipi di applicazione, come trapianti di cornea, cheratoconi, lenti progressive RGP, ecc. Fabio Guerra, oltre ad aggiungere al diploma in ottica quello in optometria e diversi corsi di specializzazione, ha invece privilegiato aspetti tecnici e commerciali, occupandosi personalmente



del laboratorio interno di montaggio. Un dinamismo, quello di questi associati C.I.O., che ha trovato nuovi spunti nell'apertura, sempre a Bologna, di un innovativo negozio dove convivono, e si integrano armoniosamente, le due anime che, da sempre, caratterizzano il lavoro dell'ottico di alto livello. Uno spazio aperto, un salotto in cui ritrovarsi, chiacchierare e, al tempo stesso, trovare occhiali in esclusiva; uno spazio, dunque, in cui la moda trendy convive con il classico e l'elegante e in cui l'estetica va di pari passo con lo sviluppo delle tecnologie e dell'innovazione. Gusto estetico, tecnologie, design, professionalità, consulenza, in questo nuovissimo spazio hanno trovato il giusto equilibrio e, soprattutto, hanno "coperto" un'esigenza che i consuma-

tori di Bologna hanno mostrato di apprezzare moltissimo. Quello dell'Ottica Giuliotti e Guerra, uno dei due negozi associati di Bologna, insieme all'Ottica Viggì, è un caso emblematico di come l'individualità degli associati C.I.O. conviva armoniosamente con la partecipazione a questo gruppo e come da esso gli associati possano ricavare spunti e supporti per la propria crescita professionale e imprenditoriale.



Per informazioni: 800-151699
info@confederazioneitalianaottici.com
C.I.O. I migliori Negozi di Ottica in Italia.